



Città di Cuorgnè

Città Metropolitana di Torino

SETTORE PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
ATTIVITÀ PRODUTTIVE
PROTEZIONE CIVILE
Servizio Sportello Unico Edilizia Privata

AUTORIZZAZIONE N°5/2024

Per la diffusione dei messaggi pubblicitari
titolo III - Regolamento comunale nuovo canone patrimoniale e
occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria - D.C.C. 10 del 15.02.2021)

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Vista la domanda presentata in data **02/05/2024** e registrata al protocollo generale **n. 2024/09412** ed al registro delle domande di Autorizzazione per la collocazione di mezzi pubblicitari al **n° 5/2024** quale endo-procedimento della pratica SUAP n. 306/2024 a firma di:

ROMEO Samantha (C.F. RMOSNT92E43D208C), in qualità di Legale rappresentante della ditta

FAMILY MARKET SNC DI ROMEO SAMANTHA & C. (P.I. 02326740012)

sede in Via Torino 4, Cuorgnè (To)

tendente ad ottenere l'autorizzazione per l'installazione dei seguenti mezzi pubblicitari, ubicati in Via Torino n. 4

- 1. Oggetto:** mezzi pubblicitari permanenti – insegna di esercizio
descrizione impianto: N. 1 insegna in metallo
Colore: fondo: bianco e verde; iscrizione: nero e rosso
Dimensioni: h 1,05 m* 3,32 m
Posizione: sopra vetrina
Dicitura: Ortofrutta, pane, L'oasi del fresco, salumi – gastronomia – formaggi, oltre logo
- 2. Oggetto:** mezzi pubblicitari permanenti – insegna di esercizio
descrizione impianto: N. 1 insegna in metallo
Colore: fondo: bianco e verde; iscrizione: nero e rosso
Dimensioni: h 1,05 m* 3,18 m
Posizione: sopra vetrina ingresso
Dicitura: Family market Romeo, oltre logo

Vista la documentazione tecnico illustrativa ed i bozzetti allegati all'istanza;

Dato atto che è stata versata la somma di € 50,00 per diritti di segreteria ;

Sentito in merito il competente Servizio Tributi dell'Ente in data 03.05.2024, si dà atto che sono state condotte le verifiche di cui al Capo III del Regolamento comunale approvato con D.C.C. n. 10/2021, art. 53, ed in particolare:

- trattasi di autorizzazione non esente dal pagamento del canone unico esposizione pubblicitaria permanente, per cui è stato comunicato l'importo da versare per l'anno 2024 ammontante ad € 77,00;

- la ditta risulta in regola con il versamento dei tributi locali;

Viste le integrazioni pervenute al prot. 13826 in data 20.06.2024, in particolare relative alla produzione della ricevuta di versamento del canone per l'anno 2024;

Considerato che l'oggetto della richiesta succitata:

- non altera forma, dimensione e tipologia del manufatto edilizio esistente;
- risulta amovibile senza pregiudicazione della facciata;
- è tale da non pregiudicare e/o intralciare il corretto e lineare flusso del transito viario nonché pedonale;

Vista la relazione istruttoria del Responsabile del Procedimento da cui emerge che non risultano situazioni ostative al rilascio dell'autorizzazione per l'installazione del mezzo pubblicitario di che trattasi;

Visti:

- il Piano del Colore e dell'Arredo Urbano del Centro Storico approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 227 del 20/11/1987;
- il Piano di Qualificazione Urbana approvato con Deliberazione del C.C. n.° 20 del 10/06/2002;
- il Piano Regolatore Generale Comunale vigente approvato con deliberazione della Giunta Regionale 20 dicembre 2004 n.° 17-14367, pubblicata sul Bollettino Ufficiale Regione Piemonte n.° 52 del 30/12/2004 e l'elenco delle modificazioni introdotte "ex officio" ai sensi dell'11° comma dell'art. 15 della L.R. 05/12/1977 n.° 56 e s.m.e i. (allegato A);
- la Variante strutturale al P.R.G.C. Vigente di adeguamento al Piano Stralcio per l'Assetto Idrogeologico (P.A.I.) – Progetto Definitivo – approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.° 40 del 30/11/2009, resa immediatamente esecutiva ai sensi di legge, pubblicata sul Bollettino Ufficiale Regione Piemonte del 10/12/2009;
- il Regolamento Edilizio approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 45 del 28.11.2018 e successivo aggiornamento approvato con Deliberazione C.C. n. 36 del 31.07.2019;
- il Regolamento comunale nuovo canone patrimoniale e occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 15.02.2021 (di seguito Regolamento);

Rilascia la presente

AUTORIZZAZIONE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 del Regolamento comunale nuovo canone patrimoniale e occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 15.02.2021, all'avente titolo:

ROMEO Samantha (C.F. RMOSNT92E43D208C), in qualità di Legale rappresentante della ditta

FAMILY MARKET SNC DI ROMEO SAMANTHA & C. (P.I. 02326740012)
sede in Via Torino 4, Cuorgnè (To)

per l'installazione dei seguenti mezzi pubblicitari, ubicati in Via Torino n. 4

- 1. Descrizione impianto:** N. 1 insegna in metallo
Colore: fondo: bianco e verde; iscrizione: nero e rosso
Dimensioni: h 1,05 m* 3,32 m
Posizione: sopra vetrina
Dicitura: Ortofrutta, pane, L'oasi del fresco, salumi – gastronomia – formaggi, oltre logo
- 2. Descrizione impianto:** N. 1 insegna in metallo
Colore: fondo: bianco e verde; iscrizione: nero e rosso
Dimensioni: h 1,05 m* 3,18 m
Posizione: sopra vetrina ingresso
Dicitura: Family market Romeo, oltre logo

sulla base della documentazione tecnico illustrativa ed i bozzetti allegati all'istanza prot. 9412 in data 02.03.2024, quale endo-procedimento della pratica SUAP n. 306/2024.

Art. 1 Condizioni:

- a. si provveda agli adempimenti relativi all'occupazione temporanea del suolo pubblico;
- b. i mezzi pubblicitari abbiano le caratteristiche di cui ai punti precedenti, nel rispetto dello schema grafico di progetto allegato all'istanza, che allegato alla presente ne costituisce parte integrante sostanziale;
- c. l'esecuzione dei lavori necessari per l'installazione dell'insegna in oggetto avvenga rigorosamente in conformità alle norme tecniche e di sicurezza, ed in particolare :
 - l'installazione del mezzo pubblicitario oggetto della presente è subordinato alle prescrizioni del Piano di Qualificazione Urbana vigente – Tav. 9 – Linee guida per gli interventi privati sulle esteriorità commerciali (articoli da 25 a 30);
 - sia realizzata adeguata segnaletica temporanea per l'esecuzione dei lavori in sicurezza;
 - l'intervento sia avviato entro 60 giorni a far data dal presente, in caso contrario lo stesso è da considerarsi automaticamente decaduto;
 - a seguito dell'esecuzione dell'intervento si provveda con comunicazione di fine lavori corredata di adeguata documentazione fotografica;
- d. acquisizione, prima dell'inizio dei lavori da parte del Titolare della presente autorizzazione, di tutte le necessarie informazioni su eventuali servizi pubblici esistenti al fine della loro salvaguardia, nell'intesa che ogni eventuale danno e/o interruzione al pubblico servizio saranno allo stesso addebitati;
- e. si provveda altresì a preventiva produzione di copia della notifica ai sensi dell'art. 99 del D. Lgs 81/2008 e s.m. e i. qualora ricorrano i presupposti.

Art. 2 Subingresso nell'autorizzazione

Ai sensi dell'art. 55 del Regolamento:

- 2.1 Il subingresso nella presente Autorizzazione può essere richiesto con apposita domanda redatta in bollo deve essere presentata entro 30 giorni dalla data di inizio della nuova attività o di cessione dell'attività / dell'impianto, ovvero dalla trasformazione o fusione della società titolare dell'autorizzazione con le modalità indicate all'articolo precedente.
Il subingresso nell'autorizzazione consente il legittimo mantenimento in opera degli stessi mezzi pubblicitari già autorizzati al precedente titolare.
- 2.2. Il subingresso nell'autorizzazione viene concesso purché siano assolti i pagamenti del canone degli anni precedenti da parte del cessante o vengano corrisposti dal subentrante. Si applica inoltre quanto previsto all'art. 53, comma 6 con riferimento alla situazione del subentrante.

Art. 3 Variazione del messaggio pubblicitario

Ai sensi dell'art. 56 del Regolamento, è consentita la variazione della dicitura e/o colore sugli impianti pubblicitari autorizzati, rimanendo immutate struttura e dimensioni per le sole insegne; Non saranno consentite più di due variazioni per autorizzazione.

Art. 4 Validità dell'autorizzazione – Rinnovo – Revoca – Decadenza – Duplicati - Cessazione

Ai sensi dell'art. 58 del Regolamento:

- 4.1 L'autorizzazione si rinnova automaticamente e tacitamente alla scadenza purché non intervengano variazioni della titolarità e se il richiedente non è in regola con il pagamento del relativo canone e con quanto previsto all'art. 53, comma 6 del Regolamento, ovvero se la pubblicità in atto è difforme da quella autorizzata.
- 4.2 L'autorizzazione è sempre rilasciata in forma precaria ed è revocabile:
 - per parziale o omesso pagamento di una annualità;
 - in qualsiasi momento la Civica Amministrazione lo ritenga opportuno per il verificarsi di situazioni ritenute ostative, derivando dal permanere dell'impianto pregiudizio a diritti od interessi generali.
- 4.3 L'autorizzazione decade nei seguenti casi:
 - collocamento e/o la realizzazione dei mezzi pubblicitari in difformità rispetto a quanto autorizzato;
 - inadempimento degli obblighi derivanti dall'autorizzazione di cui all'articolo 60 del Regolamento.
- 4.4 Per gli impianti pubblicitari collocati presso la sede dell'attività l'autorizzazione decade in caso di chiusura dell'unità locale medesima.
- 4.5 L'atto di autorizzazione può essere duplicato, previa presentazione di domanda in bollo con allegata una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà redatta ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m. i. contenente la motivazione della richiesta di duplicato, la descrizione dettagliata e le dimensioni dei mezzi pubblicitari in opera e la loro conformità a quanto autorizzato.

Art. 5 Cessazione – Rimozione e rinuncia alla pubblicità

Ai sensi dell'art. 59 del Regolamento:

- 5.1 Per le insegne di esercizio, la rimozione deve essere effettuata entro 30 giorni dalla data di cessazione. Della rimozione integrale dell'impianto e del ripristino delle condizioni preesistenti risponde il proprietario o l'amministratore dello stabile in caso di irreperibilità del titolare dell'autorizzazione o, comunque, del soggetto interessato.
- 5.2 Qualora la cessazione o la sostituzione in corso d'anno, di un mezzo pubblicitario con funzione di insegna di esercizio, determini una superficie di esposizione pubblicitaria uguale o inferiore a 5 mq., l'esenzione, di cui all'articolo 1, comma 833, lett. l) della Legge 160/2019, verrà applicata a partire dall'anno successivo.
- 5.3 La rimozione effettuata su iniziativa del titolare dei mezzi pubblicitari nel corso dell'anno, non dà diritto ad alcun rimborso del canone versato o dovuto per detto anno. Se la rimozione è conseguente alla revoca della concessione o dell'autorizzazione effettuata dall'Autorità Competente, per esigenze ed utilità pubblica, è dovuto un indennizzo pari alla quota del canone anticipato, senza interessi, a decorrere dal giorno successivo alla effettiva rimozione del mezzo pubblicitario.
- 5.4. La rinuncia all'autorizzazione deve essere presentata entro il 31 gennaio di ogni anno per gli impianti pubblicitari rimossi entro il 31 dicembre dell'anno precedente. In caso contrario l'autorizzazione si intende prorogata e dovrà essere corrisposto il canone per l'intero anno.
- 5.5 Nei casi previsti dal presente articolo, l'autorizzazione deve essere restituita, quando richiesto, al competente Ufficio comunale.

Art. 6 - Obblighi del titolare dell'autorizzazione

Ai sensi dell'art. 60 del Regolamento:

- 6.1 Il titolare dell'autorizzazione è responsabile di tutto quanto attiene alla sicurezza ed allo stato di manutenzione degli impianti installati e solleva l'Amministrazione da ogni responsabilità civile conseguente alla realizzazione delle iniziative pubblicitarie.

Dovranno essere osservate ogni altra disposizione in materia, ai sensi di legge e del Regolamento comunale nuovo canone patrimoniale e occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 15.02.2021, ancorché qui non espressamente richiamata o emanata in data successiva al rilascio del presente atto.

La presente autorizzazione non costituisce titolo a dare corso ai lavori, a tal fine assumerà validità il provvedimento unico rilasciato dallo Sportello Unico Attività Produttive del Comune di Cuorgnè per l'intervento in oggetto.

Sono fatti salvi e impregiudicati i diritti di terzi.

Cuorgnè, lì 24 giugno 2024

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
Geom. Mauro MALANO
Firmato digitalmente ai sensi art. 21 D.Lgs 82/05

Allegati

Bozzetto grafico:

MF /